گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱



شرکت نساجی بابکان (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده درفرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

فهرست مطالب

مقدمه ۵

۱-ماهیت کسب و کار.....۵

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت: **..... ۶**

۱-۲-اطلاعات اعضای هیئت مدیره وکمیته ها.....**۷**

۱-۳-۱- مواد اولیه: **.....۱۰**

۱-۳-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت: **.....۱۰**

۱-۴- جایگاه شرکت در صنعت: **.....۱۱**

۱-۵- جزئیات فروش : **.....۱۱**

۱-۵-۱-جزئیات فروش در داخل:.....**۱۱**

۱-۵-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:.....**۱۱**

۱-۵-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت.....**۱۱**

۱-۵-۳- جزئیات فروش صادراتی:.....**۱۲**

۱-۶- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان: **.... ۱۲**

۱-۷- وضعیت رقابت : **..... ۱۲**

۱-۸- اطلاعات بازارگردان شرکت: **.....۱۳**

۱-۹- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه: **.....۱۳**

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....۱۴

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت: **..... ۱۶**

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع: **.....۱۷**

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده: **.....۱۷**

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن: **.....۱۸**

۲-۵ - برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش(مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را رعایت ننموده اند) **..... ۱۹**

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۳-مهمترین منابع، مصارف ، ریسک‌ها و روابط ۲۲

۳-۱- منابع: ۲۲

۳-۲- مصارف :..... ۲۲

۳-۳-ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن: ۲۲

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته: ۲۴

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن: ۲۴

۴-نتایج عملیات و چشم‌اندازها ۲۴

۴-۱-نتایج عملکرد مالی و عملیاتی: ۲۴

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:..... ۲۴

۵-مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده..... ۲۵

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی: ۲۵

۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتها: ۲۶

۶- جمع بندی..... ۲۶

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

سهامداران محترم شرکت نساجی بابکان (سهامی عام)

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می‌باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	سمت	امضاء
رضا انصاری طرقی	مدیر عامل	
کاظم نیک چی	رئیس هیئت مدیره	
امید مرادی	نائب رئیس هیئت مدیره	
سید هادی حسینی	عضو هیئت مدیره	
فائزه هاشمیان	عضو هیئت مدیره	

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "*سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند*"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱-ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت نساجی بابکان (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۵۲/۰۲/۱۸ تحت شماره ۱۶۹۱۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۰۱۰۲۴ نزد اداره ثبت شرکت‌ها (تهران) با سرمایه پانصد میلیون ریال به ثبت رسیده است و مرکز اصلی آن در کیلومتر ۷ جاده قدیم آمل به بابل می‌باشد. شرکت نساجی بابکان در سال ۱۳۷۱ به سهامی عام تبدیل گردید و سهام آن از مهر ماه سال ۱۳۷۵ در بورس اوراق بهادار تهران مورد معامله قرار گرفت. این شرکت در سال ۱۳۸۷ به بخش خصوصی واگذار گردید و از آن تاریخ با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و افزایش ماشین‌آلات و ظرفیت تولید ، اصلاح ساختار ها و پرداخت بدهی‌های سنگین مالی توانست در چند سال گذشته با افزایش تولید و کیفیت محصولات به سوددهی رسیده و هر همواره با اجرایی برنامه های توسعه ای روند روبه رشد تسریع کند.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه تاسیس و اداره کارخانه جات به منظور تولید و تهیه انواع نخ و پارچه و هرگونه منسوجات دیگر و فروش محصولات تولیدی در داخل و خارج کشور و همچنین تاسیس و اداره هر نوع کارخانجات دیگر تولیدی و فروش فرآورده های تولیدی آن در داخل و خارج کشور، مشارکت در سایر شرکت ها از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکت های جدید یا خرید تعهد سهام شرکت های موجود به طور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجارتی و صنعتی که به طور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هریک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد مبادرت نماید. فعالیت اصلی شرکت طی دوره مورد گزارش تولید و فروش انواع نخ و پارچه بوده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت نساجی بابکان (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۵۲/۰۲/۱۸تحت شماره ۱۶۹۱۲ در اداره کل ثبت شرکت ها تهران به ثبت رسید و در سال ۱۳۷۱ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردید.

این شرکت در بهمن ماه سال ۱۳۵۸ مشمول بند (ج) قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران قرار گرفت و از تاریخ مذکور مدیران منتخب سازمان صنایع ملی ایران نصب و مونتاژ ماشین‌آلات ریسندگی را آغاز نمودند.

نصب ماشین‌آلات فاز اول ریسندگی شامل ۲۵۰۰۰ دوک در خرداد ماه ۱۳۶۰ پایان یافت و تولید آزمایشی نخ آغاز گشت. در تیرماه سال ۱۳۶۲، نصب ماشین‌آلات فاز دوم نیز که شامل ۲۵۰۰۰ دوک می‌باشد به پایان رسید. از سال ۱۳۷۵ شرکت در راستای طرح توسعه، اقدام به خرید ماشین‌آلات بافندگی و ماشین‌آلات مقدمات آن گردیده و تولید پارچه با ماشین‌آلات جدید در دستور کار قرار گرفت. در طی سالیان اخیر نیز با نوسازی خطوط رسیندگی و افزایش ماشین آلات تولیدی ظرفیت تولید و میزان سودآوری خود را افزایش دهد.

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید واقعی
۱	محصولات نخ	کیلوگرم	**۳۵۱,۴۲۵**
۲	محصولات پارچه	متر مربع	**۷۴۷,۵۱۱**

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۱-۲-اطلاعات اعضای هیئت مدیره و کمیته ها

۱-۲-۱-اطلاعات اعضای هیئت مدیره

در راستای رعایت ماده ۳۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی اطلاعات مرتبط با اعضای هیئت مدیره به شرح ذیل می باشد :

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ شروع ماموریت	تاریخ خاتمه ماموریت	مدرک تحصیلی	سوابق حرفه‌ای	مالکیت سهام	عضویت در کمیته های تخصصی	ملاحظات
کاظم نیک‌چی	رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۴/۱۰/۲۲	۱۴۰۶/۱۰/۲۲	دیپلم علوم انسانی	• مدیرعامل شرکت سعادت نساجان یزد • مدیرعامل شرکت پارس آلتون در سال ۱۳۹۹ • عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک • عضو انجمن صنایع نساجی استان یزد • عضو اتاق بازرگانی استان یزد	دارد	دارد	غیر موظف
امید مرادی	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۴/۱۰/۲۲	۱۴۰۶/۱۰/۲۲	دیپلم حسابداری	• عضویت در چندین هئیت مدیره شرکت های نساجی ، بیش از ۱۵ سال سابقه در صنعت نساجی	دارد	دارد	غیر موظف
رضا انصاری طرقی	مدیرعامل	۱۴۰۵/۰۶/۰۷	۱۴۰۶/۱۰/۲۲	کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات (IT)	• دارای سابقه مدیریتی در شرکت های بازرگانی و تولیدی در زمینه نساجی و پوشاک	دارد	ندارد	موظف

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

فائزه هاشمیان	عضو هیئت مدیره	۱۴۰۴/۱۰/۲۲	۱۴۰۶/۱۰/۲۲	دیپلم علوم اقتصادی	• بیش از ۳۰ سال سابقه مدیریتی	ندارد	ندارد	غیر موظف
سیدهادی حسینی	عضو هیئت مدیره	۱۴۰۴/۱۰/۲۲	۱۴۰۶/۱۰/۲۲	کارشناسی مدیریت بازرگانی	• رئیس هیئت مدیره شرکت پرشین مرآت پیشگام • رئیس هیئت مدیره شرکت گرین • مدیر GSA شرکت ایرعربیا از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶ • مدیر بازرگانی شرکت تکران طوس از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۳ • عضو اتاق بازرگانی ایران و فرانسه • عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق • عضو انجمن صنایع نساجی استان تهران	دارد	ندارد	غیر موظف

۱-۲-۲- کمیته های تخصصی هیئت مدیره

در راستای رعایت ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی اطلاعات مرتبط با کمیته های تخصصی به شرح ذیل می باشد :

عنوان کمیته	فعالیت
کمیته حسابرسی	استقرار نظام های کنترل داخلی و حاکمیت شرکتی
کمیته ریسک	پیشنهاد رویکرد ها،راهبردها و سیاست های مدیریت ریسک
کمیته انتصابات	انتصابات مدیران تاپ چارت شرکت ، تشکیل کمیته عالی منابع انسانی جهت بازنگری در نظام جبران خدمت و تدوین سند جامع تامین نیروی انسانی و سایر

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۱-۲-۳- اعضای کمیته حسابرسی

بر اساس مصوبه هیئت مدیره ، اعضای کمیته حسابرسی به شرح زیر تعیین شده اند :

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت	عضویت همزمان در کمیته	خلاصه سوابق
امید مرادی	رییس کمیته	دیپلم حسابداری	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	ندارد	عضویت در چندین هئیت مدیره شرکت های نساجی ، بیش از ۱۵ سال سابقه در صنعت نساجی
راحله علیرضائی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	ندارد	۱۲ سال سابقه حسابداری و حسابرسی
سحر میلانیان	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	ندارد	سابقه حسابرسی و حسابداری در شرکت های تولیدی

۱-۲-۴- اعضای کمیته ریسک

بر اساس مصوبه هیئت مدیره ، اعضای کمیته ریسک به شرح زیر تعیین شده اند :

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت	عضویت همزمان در کمیته	خلاصه سوابق
کاظم نیک چی	رییس کمیته	دیپلم علوم انسانی	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	دارد	دارای سابقه مدیریتی در شرکت های بازرگانی و تولیدی در زمینه نساجی
ناصر اسدی	عضو کمیته	کارشناسی علوم سیاسی	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	ندارد	دارای سابقه مدیریتی در شرکت های بازرگانی و تولیدی در زمینه نساجی
مهسا آزاده	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	ندارد	چندین سال سابقه حسابداری و حسابرسی در شرکت های تولیدی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۱-۲-۵- اعضای کمیته انتصابات

بر اساس مصوبه هیئت مدیره ، اعضای کمیته انتصابات به شرح زیر تعیین شده اند :

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت	عضویت همزمان در کمیته	خلاصه سوابق
کاظم نیک چی	رییس کمیته	دیپلم علوم انسانی	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	دارد	دارای سابقه مدیریتی در شرکت های بازرگانی و تولیدی در زمینه نساجی
مهدی صفری	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	ندارد	چندین سال سابقه حسابداری و حسابرسی در شرکت های تولیدی
نگار عابدی	عضو کمیته	دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	ندارد	دارای سابقه مدیریتی در شرکت های بازرگانی و تولیدی و امور سهام شرکت

۱-۳-۱- مواد اولیه:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی ۱۴۰۵/۰۶/۳۱	تامین کننده‌ها
۱	پنبه	کیلوگرم	**۲۶,۴۲۷**	ازبکستان،تاجیکستان و ایران
۲	پلی استر	کیلوگرم	**۲۷۳,۰۴۸**	ایران
۳	ویسکوز	کیلوگرم	**۶,۹۱۶**	اندونزی
۴	سایر (مواد شیمیایی، بسته بندی و نخ)	کیلوگرم	**۲۲۲,۴۷۴**	ایران

۱-۳-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

مواد اولیه پنبه خارجی از کشورهای ازبکستان و تاجیکستان تامین و تامین پنبه ایرانی نیز از طریق تامین کنندگان منطقه گنبد صورت گرفته و همچنین به دلیل تولید پلی استر در ایران ،۱۰۰ درصد پلی استر مورد نیاز از داخل کشور تامین می شود. همچنین مواد اولیه الیاف ویسکوز بدلیل عدم تولید در داخل کشور از کشور اندونزی توسط وارد کننده های مجاز تامین می گردد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۱-۴- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکت های بورسی این صنعت با حجم فروش ۶۴۵,۱۴۳ متر مربع پارچه و فروش ۲۳۵,۷۶۴ کیلوگرم نخ جمعا به مبلغ ۱,۴۵۶,۷۵۷ میلیون ریال در رده های میانی قرار دارد .

۱-۵- جزئیات فروش:

۱-۵-۱-جزئیات فروش در داخل:

۱-۵-۱-جزئیات فروش در داخل

ردیف	نوع محصول	واحد اندازه گیری	کل مقدار فروش داخلی	مبلغ فروش داخلی (میلیون ریال)
۱	محصولات نخ	کیلوگرم	۲۳۵,۷۶۴	۹۲۷,۳۳۸
۲	محصولات پارچه	متر مربع	۶۴۵,۱۴۳	۵۲۹,۴۱۹
	جمع			**۱,۴۵۶,۷۵۷**

*نرخ گذاری محصولات توسط کمیته معاملات شامل مدیر عامل یا نماینده وی ، مدیر مالی ، مدیر بازرگانی ، مشاور حقوقی و پس از تعیین بهای تمام شده محصولات و قیمت بازار تعیین و اجرا می گردد.

۱-۵-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۵-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱	دوره مشابه سال قبل	سال مالی ۱۴۰۴	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۳۸,۸۹۹	۵۷,۰۸۳	۷۶,۳۸۳	-٪۳۰	تقسیط مالیات
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۹۷,۱۰۷	۳۶,۶۷۴	۴۹,۴۹۹	٪۴۳۷	افزایش فروش
۳	بیمه سهم کارفرما	۷۷,۵۶۳	۵۱,۳۹۲	۱۰۳,۷۸۴	٪۵۱	افزایش حقوق و مزایا
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۰	۰	۰	۰	بدون تغییر
۵	پرداختی بابت انرژی	۴۴,۱۸۰	۳۵,۸۵۵	۵۷,۲۹۹	٪۲۳	افزایش تعرفه انرژی
	جمع	۳۵۷.۷۴۹	۱۸۱,۰۰۴	۲۸۶,۹۶۵		

مراودات با نهادهای وابسته به دولت در حال حاضر در حد پرداخت تعهدات و دیون مربوط به فعالیت شرکت از قبیل مالیات(عملکرد/ حقوق / ارزش افزوده) و بیمه (حقوق و کسورات پیمانکاران) می باشد .

۱-۵-۳- جزئیات فروش صادراتی:

شرکت در سال مالی مورد گزارش فاقد فروش صادراتی بوده است .

۱-۶- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون مالیات های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون پایانه های فروشگاهی
- ضوابط و مقررات بورس و اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات کار،رفاه، و تامین اجتماعی
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات گمرک

۱-۷- وضعیت رقابت :

صنعت منسوجات کشور با حدود ۱۰ شرکت پذیرفته شده در بازار سرمایه ازجمله صنایع دارای رقابت محسوب می شود . شرکت هایی مانند، نخریس، ایران مرینوس،عطرین نخ قم و پشم بافی توس از جمله رقبای فعال در این حوزه هستند.با این حال شرکت نساجی بابکان به عنوان تنها شرکت پذیرفته شده در گروه منسوجات تابلو رشد بازار نوآفرین، در حال حاضر در این بخش از بازار فعالیت دارد .

شرکت نساجی بابکان اخیراً گام‌های مهمی در جهت توسعه و گسترش فعالیت‌های خود برداشته است. یکی از این اقدامات، **ورود به بازار فرابورس اوراق بهادار تهران** و **پذیرش در تابلوی رشد بازار نوآفرین** است. این اقدام به شرکت این امکان را داده تا از منابع مالی جدید بهره‌برداری کرده و برنامه‌های توسعه‌ای خود را با سرعت بیشتری پیش ببرد. پذیرش در بازار نوآفرین به عنوان یکی از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت، نشان‌دهنده توانمندی و پتانسیل‌های رشد بالای آن در چشم سرمایه‌گذاران و ذینفعان مختلف است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

با وجود رقابت بالا، شرکت بابکان به دلیل تمرکز بر کنترل کیفی، تحویل به‌موقع، تنوع در طرح و رنگ، و همچنین توسعه فروش ، موفق شده جایگاه خود را در بازار حفظ کرده و در برخی حوزه‌ها رشد قابل توجهی داشته باشد.

در آینده نزدیک، با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین نساجی، افزایش بهره‌وری خطوط تولید و توسعه محصولات با ارزش افزوده بالا، شرکت نساجی بابکان در نظر دارد مزیت رقابتی خود را تقویت کرده و در برابر نوسانات بازار و تغییرات محیطی، مقاوم‌تر عمل نماید.

شرکت در بین شرکت های فعال در این صنعت با حجم فروش معادل مبلغ **۱,۴۵۶,۷۵۷** میلیون ریال در دوره شش ماهه سال **۱۴۰۵** از رده نسبتاً خوبی برخوردار است .

۱-۸- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق بازارگردانی تاک ترنج نمود.

قرارداد مذکور تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۳۰ برقرار می باشد و در تاریخ مذکور در مورد تمدید و یا تغییر تصمیم گیری خواهد شد .

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق بازارگردانی تاک ترنج
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۷/۳۰
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۷/۳۰
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان (تعداد برگه های سهام)	۵۷,۶۳۵,۸۶۰
۵	مبلغ خرید طی دوره (ریال)	۱۳۵,۲۹۲,۵۰۷,۴۴۹
۶	مبلغ فروش طی دوره (ریال)	۳۵۶,۸۰۸,۶۰۶,۶۹۵
۷	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۷,۰۴۴,۴۷۳
۸	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۵۲,۱۳۳,۵۸۸
۹	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۲۰,۶۴۵,۲۲۰

۱-۹- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

شرکت فاقد هر گونه شرکت فرعی و یا شعبه و زیر مجموعه می باشد .

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

راهبردها و راهبری عملیات شرکت نساجی بابکان

- **چشم‌انداز**

تبدیل شدن به صادرکننده با کیفیت‌ترین پارچه‌ها در خاورمیانه.

- **مأموریت**

مأموریت نساجی بابکان تولید محصولاتی با کیفیت بالا و قیمت مناسب برای رفع نیازهای کشور و صادرات می‌باشد.

- **راهبردها**

توسعه شرکت یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های نساجی بابکان می‌باشد که برای این منظور ایجاد تنوع محصولات و استخدام نیروهای جدید در دستورکار این شرکت قرار دارد.

پیشرفت‌ها و افتخارات شرکت

- حضور افتخارآفرین ۵۰ ساله نساجی بابکان در صنعت نساجی کشور
- پاسخگویی پیوسته نساجی بابکان به بخشی از نیاز نساجی کشور با تبدیل الیاف خام به نخ و پارچه
- ورود به حوزه صادرات و صدور محصولات به کشورهایی نظیر چین، عراق، آذربایجان و ترکیه
- تولیدکننده منتخب نمونه استان مازندران
- واحد پاک و حافظ محیط زیست منتخب استان مازندران
- بومی‌سازی تکنولوژی‌های وارداتی توسط کارشناسان داخلی شرکت

برنامه‌های فروش و بازاریابی

شرکت نساجی بابکان به منظور توسعه فروش محصولات خود بازار و مشتریان خود را مورد مطالعه قرار می‌دهد و از استراتژی‌های جامعی به شرح ذیل پیروی می‌کند؛

- شناخت جامع از محصولات تولیدی شرکت و استفاده این محصولات در بازارهای مختلف
- معرفی شرکت و محصولات از طریق رسانه‌های مختلف و فضای مجازی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

- شرکت مستمر و فعال در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی
- شناسایی مصرف‌کنندگان نهایی
- شناسایی بازارهای جدید و رصد مستمر بازار
- نظرسنجی مستمر از مشتریان
- برگزاری جلسات مستمر با همکاران و رقبا به منظور رعایت حقوق همه طرف‌های ذینفع
- بازدید از واحدهای تولیدی نساجی در کشورهای مختلف

برنامه‌ها و اقدامات شرکت برای به کارگیری فناوری بروز صنعت

نظر به اهمیت و جایگاه تحقیق و توسعه در سازمان‌ها، شرکت نساجی بابکان به منظور خلق ایده‌های جدید و فناورانه جهت افزایش تولید و بهبود کیفیت و استفاده از تکنولوژی روز منطبق با نیازهای بازار، اهدف شرکت به شرح زیر است:

- خلق ایده‌های جدید و مبتکرانه
- تولید محصول یا محصولات جدید و ارتقای کیفیت
- تولید دانش نوین به منظور توسعه محصولات و بهینه‌سازی فرآیندها
- افزایش تولید و بهره‌وری
- بهبود کیفیت محصولات و خدمات
- ارائه محصولات و خدمات جدید
- کشف و درک نیازها و خواسته های بازار
- کاهش هزینه‌ها و ضایعات تولیدی در راستای کاهش قیمت تمام شده محصول
- استخدام افراد با استعداد

با توجه به اهمیت تحقیق و توسعه استقرار نظام تحقیق و توسعه امری اجتناب ناپذیر در شرکت‌ها می‌باشد و دستاورد این امر در مجموعه به شرح ذیل خواهد بود:

- استقرار نسل مناسب تحقیق و توسعه در سازمان انجام می‌شود
- سیستم‌های انگیزشی کارکنان واحد تحقیق و توسعه طراحی و قابل ارزیابی می‌گردد
- استراتژی‌ها با سازمان همسو می‌شود
- نظام مدیریتی پروژه‌های تحقیقاتی طراحی یا بهسازی می‌گردد
- ساختار تیم‌های تحقیقاتی تعریف و سازماندهی می‌شود

- سیستم مدیریت منابع انسانی کارکنان دانش محور بهسازی می‌گردد
- خلاقیت و نوآوری به شیوه‌ای علمی ارتقا می‌یابد

مزیت‌های رقابتی شرکت نسبت به رقبا

- حضور در بازار پارچه‌های نظامی از طریق تولید پارچه محصولات نظامی خاص
- دسترسی به بازار هدف
- دسترسی به بازار کشورهای CIS
- نزدیکی به شهرهای تولیدکننده مواد اولیه پنبه
- وسعت کارخانه از لحاظ توسعه و دپو
- توانایی تولید نخ‌های ظریف از نمره ۳۰ تا ۸۰
- داشتن ماشین‌آلات خط عریض بافندگی جهت تولید پارچه‌های ملحفه‌ای و HOMETEX
- دارای پست برق اختصاصی
- عدم مشکل کمبود آب

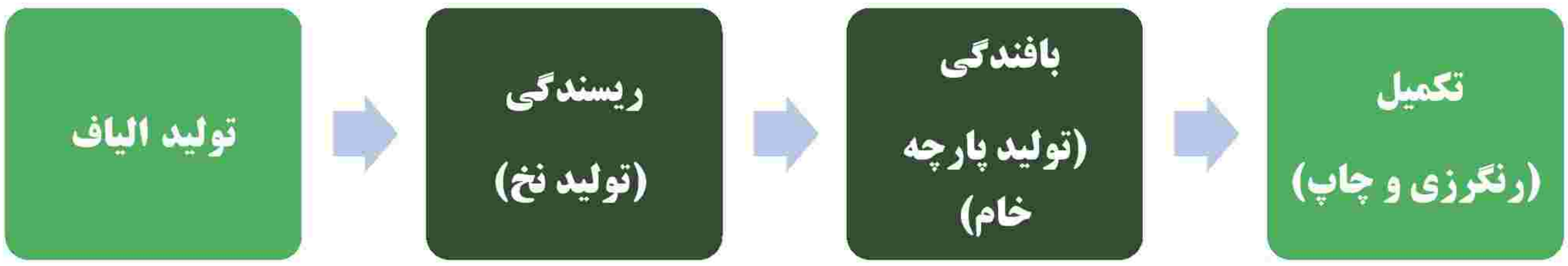
۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

برنامه های عملیاتی (پروژه ها)

شرکت در راستای تلاش برای انجام طرح های توسعه ای متعدد و افزایش سهم خود از بازارهای داخلی و خارجی و تکمیل زنجیره ارزش تولید خود می باشد. در این راستا طرح های توسعه ای به شرح جدول زیر می باشند.

ردیف	طرح در دست اجرا	سال شروع پروژه	پیش بینی بودجه	آثار انجام پروژه
۱	طرح چاپ و رنگرزی و تکمیل پارچه	۱۴۰۶	۷,۱۰۹,۷۳۶	انجام این طرح با بازده داخلی ۴۶٪ درصد منجر به چاپ و رنگرزی ۷،۹۲۰،۰۰۰ متر مربع در سال پارچه شده که خود باعث اشتغال زایی ۴۶ نفر نیروی کار و باعث تکمیل زنجیره تولید و سودآوری بیشتر می‌گردد.

۲	طرح توسعه بافندگی	۱۴۰۷	۳,۶۴۲,۲۲۰	انجام این طرح با بازده داخلی ۴۳٪ درصد منجر به تولید ۱،۱۷۶،۰۰۰ کیلوگرم در سال پارچه شده که خود باعث اشتغال زایی ۸ نفر نیروی کار و باعث افزایش تنوع سبد محصول و سودآوری بیشتر می‌گردد.
۳	طرح توسعه تولید پلی استر	۱۴۰۸	۷,۲۲۹,۴۷۲	انجام این طرح با بازده داخلی ۳۷٪ درصد منجر به تولید ۶،۳۴۶،۰۰۰ کیلوگرم در سال الیاف پلی‌استر شده که خود باعث اشتغال‌زایی ۵۰ نفر نیروی کار و باعث تکمیل زنجیره تولید افزایش تنوع سبد محصول و سودآوری بیشتر می‌گردد.



وضعیت اراضی شرکت و برنامه‌های بهره‌برداری:

وضعیت اسناد و مطالبات مربوط به اراضی تحویلی به اداره برق مازندران در یادداشت ۲۹ صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ افشا شده و به دلیل عدم تسویه کامل بهای زمین، انتقال سند مالکیت تاکنون انجام نپذیرفته و موضوع تا احقاق کامل حقوق شرکت در حال پیگیری است (ارزش این اراضی در گزارش‌های ارزش‌گذاری سهام نیز لحاظ نشده است). در خصوص باقیمانده اراضی شرکت نیز اجرای طرح‌های توسعه‌ای (تکمیل خطوط یا تولید الیاف) منوط به تأمین منابع و شرایط مناسب اقتصادی خواهد بود. ضمناً طرح پیشنهادی شهرداری برای احداث بلوار ۳۵ متری به دلیل محدودیت بودجه شهرداری متوقف بوده و تعهد یا توافق قطعی ایجاد نکرده است؛ بدیهی است در صورت هرگونه توافق نهاییِ بااهمیت، اطلاعات لازم از طریق سامانه کدال افشا خواهد شد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

شرکت نساجی بابکان در راستای اهداف بلند مدت خود جهت تکمیل زنجیره تولید در نظر دارد اقدام به اجرای پروژه تولید الیاف پلی استر و همچنین پروژه چاپ و رنگرزی نماید، که این امر موجب افزایش فروش ، مشتریان جدید ، تنوع محصولات ، وبهره گیری از بازار متنوع منسوجات می باشد.

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

رویه ها و برآوردهای حسابداری شرکت براساس آخرین استانداردهای حسابداری ایران به شرح صورت های مالی به کار گرفته شده و در دوره مالی مورد گزارش تغییر با اهمیتی در رویه ها ، برآوردها ، تغییر روش ها و سیاست های اساسی حسابداری شرکت که منجر به تجدید ارائه و اصلاح صورت های مالی شرکت رخ نداده است.

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی:

در راستای اجرای مفاد ماده ۳۹ دستور العمل حاکمیت شرکتی اهم اقدامات انجام شده به شرح ذیل می باشد:

بند محیط زیست:

شرکت نساجی بابکان (سهامی عام) با تولید محصول در چهارچوب الزامات و رعایت کلیه قوانین و مقررات محیط زیست کشور ، در سال های اخیر هیچ گونه اخطار یا ابلاغی از اداره محیط زیست شهرستان و یا استان دریافت ننموده است. سیستم های هواساز خط تولید به طور مستمر مورد بررسی قرار می گیرند، تفکیک زباله ها و پسماندها به طور مستمر انجام می پذیرد. به منظور کاهش مصرف انرژی و بهینه سازی آن شرکت طی چند سال گذشته اقدام به گازکشی سالن های تولید نمود و تغییر مصرف سیستم های گرمایشی از گازوئیل به گاز صورت گرفت. همچنین نسبت به افزایش کاشت نهال در محیط کارخانه اقدامات خوبی صورت گرفته است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

بند مسئولیت اجتماعی

اقدامات شرکت در بعد مسئولیت اجتماعی به شرح ذیل می باشد:

*همکاری با شرکت توزیع برق استان با کاهش مصرف برق در روزهای پیک مصرف

*جذب نیروهای خانم در راستای برابری جنسیتی

*گواهینامه سلامت و تست ادواری سلامت جهت کلیه کارکنان

*پرداخت بسته های هدایا در مناسبت های مختلف

*اندازه گیری اندازه گیری عوامل زیست محیطی و اقدامات تعدیلی جهت بهبود وضعیت

*آموزش مستمر کارکنان

بعد اقتصادی

با توجه به اینکه بخشی از مصرف کشور از طریق واردات به صورت رسمی و غیر رسمی صورت می گیرد نمی توان عدد دقیقی بابت سهم از بازار کشور را بیان کرد.

۲-۵ – برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش(مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده اند)

شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ نزد سازمان بورس اوراق بهادار ثبت و در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵ در گروه منسوجات بازار نوآفرین (تابلوی رشد) فرابورس ایران پذیرفته شده است . در این راستا ، شرکت اقدامات لازم را جهت تطبیق با الزامات دستورالعمل پذیرش و حضور در بازار مذکور از جمله ارتقاء نظام گزارشگری مالی ، توسعه سامانه های اطلاعاتی،پیاده سازی ساختار حاکمیت شرکتی و افشای به موقع اطلاعات انجام داده است . همچنین برنامه ریزی لازم جهت استمرار رعایت الزامات بازار نو آفرین، به ویژه در حوزه شفافیت عملکردی و اطلاعاتی ، در دستور کار شرکت قرار دارد . از این رو شرکت نسبت به تشکیل کمیته های نظارتی و اجرایی به شرح جدول زیر اقدام نموده است .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

کمیته‌های نظارتی و اجرایی شرکت

ردیف	عنوان کمیته	اعضاء کمیته
۱	کمیته انتصابات	رئیس هیئت مدیره- مدیر مالی-مدیر منابع انسانی
۲	کمیته حسابرسی	رئیس هیئت مدیره-حسابرس داخلی-نماینده مالی
۳	کمیته ریسک	نایب رئیس هیئت مدیره – عضو مالی- مدیر بازرگانی

کمیته‌های تخصصی

به منظور رعایت اصول و قواعد حاکمیت شرکتی، شرکت به تازگی اقدام به تشکیل کمیته‌هایی به شرح زیر نموده است.

کمیته ریسک

با توجه به این که شرکت دارای ریسک‌های متنوع و مختلفی می‌باشد، جهت شناسایی و کاهش آسیب این ریسک‌ها اقدام به راه‌اندازی این کمیته متشکل از مدیرعامل، یک عضو مستقل هیئت مدیره، مدیر بازرگانی، و حسابرس داخلی نموده است. این کمیته به شناسایی ریسک‌های موجود در واحد تولیدی می‌پردازد و باید بداند که چگونه و چرا این خطرات به وجود می‌آیند و چگونه از آن‌ها اجتناب کند. این کمیته همراه با هیئت مدیره خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و نظارت و مدیریت ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت ارائه می‌کند. ریسک‌ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک‌های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. (به تفضیل در قسمت ریسک‌ها شرح داده شده است) مدیریت بر ریسک‌ها و سیاست‌های اجرا شده نظارت می‌کند تا آسیب‌پذیری از ریسک‌ها را کاهش دهد. وظایف این کمیته شامل پیشنهاد رویکردها، راهبردها و سیاست‌های مدیریت ریسک به هیئت مدیره شرکت، تحلیل مدیریت ریسک و شناسایی موارد جهت طرح در هیئت مدیره شرکت است. هدف اصلی این کمیته، کاهش آسیب‌پذیری شرکت در برابر ریسک‌ها و افزایش پایداری و ثبات مالی شرکت می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

کمیته انتصابات

با توجه به تدوین برنامه‌های شرکت و طرح‌های توسعه شرکت و افزایش نیروی انسانی حاصل از اجرای این طرح‌ها و نیاز به تشکیل این کمیته متشکل از مدیرعامل، یک عضو مستقل هئیت مدیره، مدیر کارخانه، مدیر مالی، مدیر منابع انسانی وجود داشته است و به تازگی ایجاد گردیده و در چارت شرکت در حال بروزرسانی است. این کمیته به بررسی مسائل و مشکلات مربوط به نیروی انسانی، افزایش روحیه و انگیزه پرسنل، کمک به امور رفاهی کارکنان و تأمین نیروی انسانی بخش‌های مختلف شرکت می‌پردازد. جلسات این کمیته به صورت ماهانه برگزار می‌شود و وظایف آن شامل تدوین نظام انگیزش پرسنل، اجرای و کنترل نظام پیشنهادات، تدوین و اجرای نظام مدیریت عملکرد کارکنان، نیازسنجی آموزشی مستمر و موثر، برگزاری آموزش‌های مستمر برای پرسنل و شناسایی نیروهای با استعداد جهت جذب و جابه‌جایی درون سیستمی می‌باشد. هدف اصلی این کمیته، ارتقاء کیفیت نیروی انسانی و بهبود عملکرد کلی شرکت است.

کمیته حسابرسی

با توجه به دستور العمل‌های جدید سازمان بورس اوراق بهادار و رعایت قوانین و مقررات مربوطه و با توجه به تدوین آیین نامه‌های شرکت جهت نظارت به حسن اجرای این آیین نامه‌ها و به منظور کاهش ریسک و بهبود گزارش‌دهی به هیئت مدیره ضرورت تشکیل این کمیته با حضور عضو مالی هیئت مدیره، دو عضو مستقل و دارای سوابق حسابرسی و مالی اقدام به تشکیل این کمیته گردید. کمیته حسابرسی یکی از مهم‌ترین کمیته‌های تخصصی جهت کمک به هیئت مدیره می‌باشد. هدف از تشکیل این کمیته، ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان از اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارش‌های مالی و اثربخشی حسابرسی داخلی در چارچوب قوانین و مقررات است. این کمیته به صورت ماهانه جلسات خود را برگزار می‌کند و اعضای آن از بین اعضای مستقل و غیرموظف هیئت‌مدیره انتخاب می‌شوند. وظایف این کمیته شامل پیاده‌سازی کنترل‌های داخلی، نظارت بر امور گزارشگری مالی، حسابرسی داخلی و مستقل و رعایت قوانین و مقررات و گزارش‌دهی به هیئت مدیره می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۳-مهمترین منابع، مصارف ، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

منابع	دوره منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
نقد حاصل از عملیات	۱۲۴,۲۶۴	(۲۲۱,۵۱۲)

۳-۲- مصارف:

مصارف	دوره منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
پرداخت بابت مالیات	(۳۸,۸۹۹)	(۵۷,۰۸۳)

۳-۳-ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

ریسک را می‌توان به صورت رویدادهای غیرمنتظره تعریف کرد. در واقع ریسک نااطمینانی از آینده را نشان می‌دهد؛ اما با مدیریت ریسک اگر بحران خاصی هم ایجاد شود، می‌توان آسیب‌ها و ضررهای ناشی از آن را به حداقل رساند. این مسئله در کسب‌وکار بسیار اهمیت دارد، زیرا باعث کاهش ضررهای مالی و جلوگیری از هدر رفتن زمان برای رسیدن به اهداف اصلی کسب‌وکار می‌شود. فرآیند مدیریت ریسک شامل شناسایی، تحلیل، ارزیابی و کنترل ریسک است تا نتایج نامطلوب حاصل از آن‌ها حداقل شود.

هئیت‌مدیره شرکت خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و نظارت و مدیریت ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش‌های ریسک داخلی که آسیب‌پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک‌ها تجزیه و تحلیل می‌کند، ارائه می‌کند. این ریسک‌ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک‌های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. مدیریت که بر ریسک‌ها و سیاست‌های اجرا شده نظارت می‌کند تا آسیب‌پذیری از ریسک‌ها را کاهش دهد.

مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که یک طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد و احتمال زیان مالی را برای شرکت‌های طرف قرارداد خود افزایش می‌دهد. با توجه به اینکه شرکت نساجی بابکان در اکثر موارد فروش خود را به صورت نقد انجام می‌دهد، بنابراین ریسک اعتباری آن پایین می‌باشد. از طرفی نساجی بابکان سیاست مبتنی بر انجام معامله با شرکت‌های معتبر با رتبه اعتباری بالا اتخاذ کرده است و در موارد مقتضی وثیقه کافی اخذ می‌کند تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات

توسط مشتریان را کاهش دهد. نساجی بابکان با استفاده از اطلاعات تاریخی مالی و معاملاتی با مشتریانش آن‌ها را از نظر میزان اعتبار رتبه‌بندی می‌کند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی یک چهارچوب مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگه‌داری اندوخته کافی و تأمین از شرکاء، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی مدیریت می‌کند.

ریسک بازار

آسیب‌پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه‌گیری می‌شود. تجزیه و تحلیل حساسیت تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ‌های ارز در طی سال را ارزیابی می‌کند. دوره زمانی طولانی‌تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می‌کند و به شرکت در ارزیابی آسیب‌پذیری از ریسک‌های بازار کمک می‌کند.

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا	خرید مواد اولیه	تامین مالی	پرداخت
شرکت سعادت نساجان یزد	عضو هئیت مدیره	✓	۸,۴۵۷	۶,۵۰۳	–	–
شرکت صنایع نساجی مادبافت	عضو هئیت مدیره	✓	۱۴۳,۹۵۲	–	–	–
گروه بین المللی یاران تجارت ماکان	عضو هیات مدیره و سهامدار	✓	۴۳۰,۴۴۵	۸۸۲,۵۲۴	–	–
شرکت مرآت پرشین کیش	عضو هیات مدیره و سهامدار		–	–	۲۶۲,۳۱۳	۱۱۳,۴۹۱
سید هادی حسینی	عضو هیات مدیره و سهامدار		–	–	۲۳۹,۸۷۰	۳۱۶,۲۷۵
جمع:			۱,۰۰۴,۸۴۲	۸۸۹,۰۲۷	۵۰۲,۱۸۳	۴۲۹,۷۶۶

معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی ندارد.

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

شرکت در حال حاضر فاقد دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت می باشد.

۴-نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴-۱-نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

شرح	دوره منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی	۱,۴۵۶,۷۵۷	۱,۸۷۳,۹۹۲	-٪۲۲
بهای تمام شده	(۸۷۴,۵۵۷)	(۱,۵۴۶,۰۱۴)	-٪۴۳
هزینه ای فروش ، اداری و عمومی	(۱۳۳,۲۲۹)	(۴۳,۶۹۸)	٪۲۰۵
سایر درآمدها	۵,۲۴۸	۰	-
سایر درآمدهای غیرعملیاتی	۲۶,۶۱۹	۳۵۲	٪۷۴۶۲
هزینه مالیات بر درآمد	(۱۴۴,۱۲۷)	(۵۴,۲۳۷)	٪۱۶۶
سود خالص	**۳۳۶,۷۱۱**	**۲۳۰,۳۹۵**	٪۴۶

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

عنوان	دارندگان سهام	زمان بندی پرداخت به سهامداران	مصوب/پرداخت نشده	توضیحات
سنوات قبل از ۱۴۰۳	اشخاص حقیقی و حقوقی	گذشته	۱,۰۲۵	عدم اعلام شماره حساب بانکی جهت واریز سود سهام (مسدود شده نزد بانک)
سود سهام سال ۱۴۰۴	اشخاص حقیقی و حقوقی	۱۴۰۵/۰۷/۱۳	۴۶,۵۰۰	پرداخت شده مطابق برنامه زمانبندی اعلام شده در مهر ماه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

۵-مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱	دلایل انحراف نسبت به شاخص اندازه گیری
مقدار تولید محصول نخ (واحد کیلوگرم)	ظرفیت عملی شرکت تولید۱۲۲۵تن سالیانه	۳۵۱,۴۲۵	مدیریت در مصرف انرژی و برق رفتگی
مقدار تولید محصول پارچه (واحد متر مربع)	ظرفیت عملی شرکت تولید۶,۰۰۰ هزار متر مربع	۷۴۷,۵۱۱	مدیریت در مصرف انرژی و برق رفتگی تولید پارچه با تراکم بالا و وزن سنگینتر
مبلغ فروش محصولات	میلیون ریال	۱,۴۵۶,۷۵۷	---------
بهای تمام شده کالای فروش رفته	میلیون ریال	۸۷۴,۵۵۷	---------
هزینه های مالی به فروش	متوسط صنعت معادل ۵ درصد می باشد	۰	---------
دوره وصول مطالبات	متوسط صنعت معادل ۵۷ روز می باشد	۱۵	وصول کامل مطالبات که نشان دهنده سیاست های اعتباری و شرایط قرارداد های فروش شرکت است
حاشیه سود خالص	متوسط صنعت معادل ۹ درصد می باشد	٪۲۳	بهینه‌سازی هزینه‌ها، استراتژی‌های قیمتی مؤثر، رشد فروش، و بهره‌وری .بالاتر باشد
نسبت بازده دارایی ها	متوسط صنعت معادل ۷ درصد می باشد	٪۹	بهره‌برداری بهینه از منابع، استفاده از فناوری‌های نوین، مدیریت مؤثر موجودی‌ها و حساب‌های دریافتنی و کاهش هزینه‌های غیرضروری
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	متوسط صنعت معادل ۱۶ درصد می باشد	٪۱۵	بهره‌برداری مؤثر از دارایی‌ها، بهینه‌سازی هزینه‌ها، مدیریت کارآمد ساختار سرمایه و استفاده از اهرم مالی به‌طور مؤثر و استراتژی‌های موفق در رشد فروش و کاهش هزینه‌ها

۵-۲- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

شرکت فاقد شرکت های فرعی ، شعب، (شعب داخلی یا خارجی ، نمایندگی، بخش و...) می باشد.

۶-جمع بندی

عملکرد شرکت نساجی بابکان (سهامی عام) در دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۵، بازتابی از رویکرد تحول‌گرای مدیریت در جهت ارتقای بهره‌وری، مدیریت هوشمند بهای تمام‌شده و بهبود کیفیت سودآوری است. با وجود نوسانات حاکم بر بازار مواد اولیه و شرایط عمومی صنعت، مدیریت شرکت با تمرکز بر سبد محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر، انضباط مالی در تخصیص منابع و بهینه‌سازی فرآیندهای زنجیره تأمین، توانسته عملکرد قابل قبولی داشته باشد.