

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



شرکت نساجی بابکان (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



فهرست مطالب

مقدمه

۵

۵

۱- ماهیت کسب و کار

- ۶..... سوابق تحصیلی و اجرایی اعضای هیئت مدیره
- ۷..... ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:
- ۸..... ۱-۱-۱- مواد اولیه:
- ۸..... ۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:
- ۸..... ۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:
- ۹..... ۱-۳- جزئیات فروش:
- ۹..... ۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:
- ۹..... ۱-۳-۲- مرادفات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:
- ۹..... ۱-۳-۳-۱- وضعیت پرداخت های به دولت:
- ۹..... ۱-۳-۳-۲- وضعیت مطالبات از دولت:
- ۱۰..... ۱-۳-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی:
- ۱۰..... ۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:
- ۱۰..... ۱-۵- وضعیت رقابت:
- ۱۱..... ۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:
- ۱۱..... ۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:
- ۱۲..... ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:
- ۱۴..... ۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:
- ۱۵..... ۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:
- ۱۵..... ۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:
- ۱۶..... ۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:
- ۱۷..... ۲-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را رعایت ننموده اند):

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



- ۲۰-۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط
- ۲۰-۳-۱- منابع: ۲۰
- ۲۰-۳-۲- مصارف: ۲۰
- ۲۰-۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن: ۲۰۱
- ۲۰-۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته: ۲۲
- ۲۰-۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن: ۲۲
- ۲۳-۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها
- ۲۳-۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی: ۲۳
- ۲۳-۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع: ۲۳
- ۲۳-۵- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده.. ۲۳
- ۲۳-۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی: ۲۴
- ۲۳-۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتها: ۲۴
- ۲۵-۶- جمع بندی: ۲۵

گزارش تفسیری مدیریت

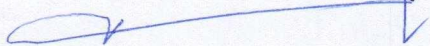
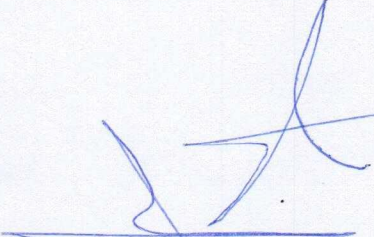
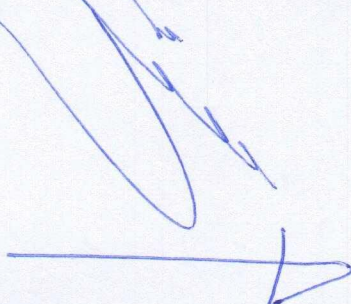
دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



سهامداران محترم شرکت نساجی بابکان (سهامی عام)

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	اعضاء هیئت مدیره
		سید هادی حسینی
	رئیس هیئت مدیره	محمد علی نیک چی
	نایب رئیس هیئت مدیره	حسین نیک چی
	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	کاظم نیک چی
	عضو هیئت مدیره	فهمیه السادات حسینی
	عضو هیئت مدیره	

نسخه ثبت شده

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت نساجی بابکان (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۵۲/۰۲/۱۸ تحت شماره ۱۶۹۱۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۰۱۰۲۴ نزد اداره ثبت شرکت‌ها (تهران) با سرمایه پانصد میلیون ریال به ثبت رسیده است و مرکز اصلی آن در کیلومتر ۷ جاده قدیم آمل به بابل می‌باشد. شرکت نساجی بابکان در سال ۱۳۷۱ به سهامی عام تبدیل گردید و سهام آن از مهر ماه سال ۱۳۷۵ در بورس اوراق بهادار تهران مورد معامله قرار گرفت. این شرکت در سال ۱۳۸۷ به بخش خصوصی واگذار گردید و از آن تاریخ با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و افزایش ماشین‌آلات و ظرفیت تولید، اصلاح ساختارها و پرداخت بدهی‌های سنگین مالی توانست در چند سال گذشته با افزایش تولید و کیفیت محصولات به سوددهی رسیده و هر همواره با اجرایی برنامه‌های توسعه‌ای روند روبه رشد تسریع کند. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه تاسیس و اداره کارخانه جات به منظور تولید و تهیه انواع نخ و پارچه و هرگونه منسوجات دیگر و فروش محصولات تولیدی در داخل و خارج کشور و همچنین تاسیس و اداره هر نوع کارخانجات دیگر تولیدی و فروش فرآورده‌های تولیدی آن در داخل و خارج کشور، مشارکت در سایر شرکت‌ها از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکت‌های جدید یا خرید تعهد سهام شرکت‌های موجود به طور کلی شرکت می‌تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجارتي و صنعتی که به طور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هریک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد مبادرت نماید. فعالیت اصلی شرکت طی دوره مورد گزارش تولید و فروش انواع نخ و پارچه بوده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



سوابق تحصیلی و اجرایی اعضای هیئت مدیره

نام	عکس	سمت	تاریخ انتصاب	مدیرک تحصیلی	سوابق حرفه‌ای
حسین نیک‌چی		مدیرعامل	۱۴۰۳/۰۴/۰۴	دیپلم	• مدیرعامل گروه نساجی بابکان از سال ۱۳۸۷ تاکنون • رئیس هیئت مدیره شرکت سعادت نساجان یزد از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ • سهامدار عمده صنایع نساجی مادباغت • سهامدار عمده شرکت نیکان صنعت بابکان • عضو هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران • عضو اتاق بازرگانی ایران • عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق • عضو هیئت رئیسه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک
سید هادی حسینی		رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۳/۰۴/۰۴	لیسانس مدیریت بازرگانی	• رئیس هیئت مدیره گروه نساجی بابکان • رئیس هیئت مدیره شرکت پرشین مرآت پیشگام • مدیرعامل شرکت پرشین مرآت پیشگام در سال ۱۳۹۵ • رئیس هیئت مدیره شرکت گرین • نایب رئیس شرکت پارس آلتون • مدیر GSA شرکت ایرعربیا از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶ • مدیربازرگانی شرکت تکران طوس از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۳ • عضو اتاق بازرگانی ایران و فرانسه • عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق • عضو انجمن صنایع نساجی استان تهران

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

• نایب رئیس هیئت مدیره گروه نساجی بابکان • مدیرعامل شرکت صنایع نساجی مادباقت • رئیس هیئت مدیره شرکت پارس آلتون • تولیدکننده برتر استان زنجان • عضو انجمن صنایع نساجی استان زنجان	لیسانس بازرگانی	۱۴۰۳/۰۴/۰۴	نایب رئیس هیئت مدیره		محمدعلی نیکچی
• عضو هیئت مدیره گروه نساجی بابکان • مدیرعامل شرکت سعادت نساجان یزد • مدیرعامل شرکت پارس آلتون در سال ۱۳۹۹ • عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک • عضو انجمن صنایع نساجی استان یزد • عضو اتاق بازرگانی استان یزد	دیپلم	۱۴۰۳/۰۴/۰۴	عضو هیئت مدیره		کاظم نیکچی
• عضو هیئت مدیره گروه نساجی بابکان • عضو هیئت مدیره شرکت مرآت پرشین کیش • عضو انجمن صنایع نساجی استان تهران	دانشجوی کارشناسی مدیریت	۱۴۰۳/۰۴/۰۴	عضو هیئت مدیره		فهیمة السادات حسینی

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت نساجی بابکان (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۵۲/۰۲/۱۸ تحت شماره ۱۶۹۱۲ در اداره کل ثبت شرکت ها تهران به ثبت رسید و در سال ۱۳۷۱ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردید.

این شرکت در بهمن ماه سال ۱۳۵۸ مشمول بند (ج) قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران قرار گرفت و از تاریخ مذکور مدیران منتخب سازمان صنایع ملی ایران نصب و مونتاژ ماشین آلات ریسندگی را آغاز نمودند.

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

نصب ماشین آلات فاز اول ریسندگی شامل ۲۵۰۰۰ دوک در خرداد ماه ۱۳۶۰ پایان یافت و تولید آزمایشی نخ آغاز گشت. در تیرماه سال ۱۳۶۲، نصب ماشین آلات فاز دوم نیز که شامل ۲۵۰۰۰ دوک می باشد به پایان رسید. از سال ۱۳۷۵ شرکت در راستای طرح توسعه، اقدام به خرید ماشین آلات بافندگی و ماشین آلات مقدمات آن گردیده و تولید پارچه با ماشین آلات جدید در دستور کار قرار گرفت. در طی سالیان اخیر نیز با نوسازی خطوط ریسندگی و افزایش ماشین آلات تولیدی ظرفیت تولید و میزان سودآوری خود را افزایش دهد.

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید واقعی
۱	محصولات نخ	کیلوگرم	۱,۰۲۸,۳۹۷
۲	محصولات پارچه	متر مربع	۳,۵۱۴,۷۸۰

۱-۱-۱- مواد اولیه:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	تامین کننده ها
۱	پنبه	کیلوگرم	۱۳۷,۰۵۱	ازبکستان، تاجیکستان و ایران
۲	پلی استر	کیلوگرم	۸۰۸,۰۵۵	ایران
۳	ویسکوز	کیلوگرم	۶۸,۵۴۸	اندونزی
۴	سایر (مواد شیمیایی، بسته بندی و نخ)	کیلوگرم	۹۳۸,۱۶۲	ایران

۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

مواد اولیه پنبه خارجی از کشورهای ازبکستان و تاجیکستان تامین و تامین پنبه ایرانی نیز از طریق تامین کنندگان منطقه گنبد صورت گرفته و همچنین به دلیل تولید پلی استر در ایران ۱۰۰ درصد پلی استر مورد نیاز از داخل کشور تامین می شود. همچنین مواد اولیه الیاف ویسکوز بدلیل عدم تولید در داخل کشور از کشور اندونزی توسط وارد کننده های مجاز تامین می گردد.

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکت های بورسی این صنعت با حجم فروش ۲,۰۳۷,۹۶۵ متر مربع پارچه و فروش ۳۱۷,۶۶۰ کیلوگرم نخ جمعا به مبلغ ۱,۸۷۳,۹۹۳ میلیون ریال در رده های میانی قرار دارد.



گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۱-۳- جزئیات فروش:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل				
ردیف	نوع محصول	واحد اندازه گیری	کل مقدار فروش داخلی	مبلغ فروش داخلی (میلیون ریال)
۱	محصولات نخ	کیلوگرم	۳۱۷,۶۶۰	۴۲۳,۰۸۰
۲	محصولات پارچه	متر مربع	۲,۰۳۷,۹۶۵	۱,۴۵۰,۹۱۳
جمع				۱,۸۷۳,۹۹۳

نرخ گذاری محصولات توسط کمیته معاملات شامل مدیر عامل یا نماینده وی، مدیر مالی، مدیر بازرگانی، مشاور حقوقی و پس از تعیین بهای تمام شده محصولات و قیمت بازار تعیین و اجرا می گردد.

۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۳-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره مشابه سال قبل	سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۵۷,۰۸۳	۴۰,۳۸۶	۱۱۳,۲۱۵	٪۲۹	پرداخت عملکرد ۱۴۰۳
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۳۶,۶۷۴	۲۹,۵۸۵	۴۹,۶۶۵	٪۱۹	افزایش فروش
۳	بیمه سهم کارفرما	۵۱,۳۹۲	۳۴,۳۷۵	۷۰,۶۷۶	٪۳۳	افزایش حقوق و مزایا
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۰	۶۶	۲۱۳	۰	کاهش واردات
۵	پرداختی بابت انرژی	۳۵,۸۵۵	۱۴,۴۲۲	۳۸,۵۷۰	٪۶۰	افزایش تعرفه انرژی
جمع		۱۸۱,۰۰۴	۱۱۸,۸۳۴	۱۳۲,۹۱۲	٪۳۴	

مرادوات با نهادهای وابسته به دولت در حال حاضر در حد پرداخت تعهدات و دیون مربوط به فعالیت شرکت از قبیل مالیات (عملکرد) / حقوق / ارزش افزوده (و بیمه) حقوق و کسورات پیمانکاران) می باشد .

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۳-۱-۳- جزئیات فروش صادراتی:

شرکت در سال مالی مورد گزارش فاقد فروش صادراتی بوده است.

۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله

مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون مالیات های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون پایانه های فروشگاهی
- ضوابط و مقررات بورس و اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات کار، رفاه، و تامین اجتماعی
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات گمرک

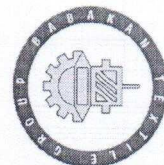
۵-۱- وضعیت رقابت :

صنعت منسوجات کشور با حدود ۱۰ شرکت پذیرفته شده در بازار سرمایه ازجمله صنایع دارای رقابت محسوب می شود . شرکت هایی مانند، نخریس، ایران مریئوس، عطرین نخ قم و پشم بافی توس از جمله رقبای فعال در این حوزه هستند. با این حال شرکت نساجی بابکان به عنوان تنها شرکت پذیرفته شده در گروه منسوجات تابلو رشد بازار نوآفرین، در حال حاضر در این بخش از بازار فعالیت دارد .

شرکت نساجی بابکان اخیراً گام های مهمی در جهت توسعه و گسترش فعالیت های خود برداشته است. یکی از این اقدامات، ورود به بازار فرابورس اوراق بهادار تهران و پذیرش در تابلوی رشد بازار نوآفرین است. این اقدام به شرکت این امکان را داده تا از منابع مالی جدید بهره برداری کرده و برنامه های توسعه ای خود را با سرعت بیشتری پیش ببرد. پذیرش در بازار نوآفرین به عنوان یکی از مهم ترین دستاوردهای شرکت، نشان دهنده توانمندی و پتانسیل های رشد بالای آن در چشم سرمایه گذاران و ذینفعان مختلف است.

با وجود رقابت بالا، شرکت بابکان به دلیل تمرکز بر کنترل کیفی، تحویل به موقع، تنوع در طرح و رنگ، و همچنین توسعه فروش ، موفق شده جایگاه خود را در بازار حفظ کرده و در برخی حوزه ها رشد قابل توجهی داشته باشد.

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

در آینده نزدیک، با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین نساجی، افزایش بهره‌وری خطوط تولید و توسعه محصولات با ارزش افزوده بالا، شرکت نساجی بابکان در نظر دارد مزیت رقابتی خود را تقویت کرده و در برابر نوسانات بازار و تغییرات محیطی، مقاوم‌تر عمل نماید.

شرکت در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با حجم فروش معادل مبلغ ۱,۸۷۳,۹۹۲ میلیون ریال در سال ۱۴۰۴ از رده نسبتاً خوبی برخوردار است.

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با شرکت نمونه نمود. قرارداد مذکور تا پایان سال ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ برقرار می‌باشد و در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ تمدید خواهد شد.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می‌باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی کارون
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۰/۱۷
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۱۰/۱۷
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	.
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	.
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۷۸۶,۲۴۲,۶۸۴,۰۶۴
۷	بابت سود مجمع تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۱ (تعداد ۵۷,۸۲۲,۸۹۷ برگه سهم)	۴,۱۶۳,۲۴۸,۵۸۴
۸	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۴۰۳,۲۳۴,۷۰۶,۲۸۳
۹	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	-
۱۰	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۴۸,۳۷۴,۷۶۶
۱۱	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۲۴,۰۲۴,۴۵۸
۱۲	مانده سهام نزد بازارگردان	۵۷,۸۳۹,۸۷۵

۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:

شرکت فاقد هیچ شرکت فرعی و یا شعبه و زیر مجموعه می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

راهبردها و راهبری عملیات شرکت نساجی بابکان

• چشم‌انداز

تبدیل شدن به صادرکننده با کیفیت‌ترین پارچه‌ها در خاورمیانه.

• مأموریت

مأموریت نساجی بابکان تولید محصولاتی با کیفیت بالا و قیمت مناسب برای رفع نیازهای کشور و صادرات می‌باشد.

• راهبردها

توسعه شرکت یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های نساجی بابکان می‌باشد که برای این منظور ایجاد تنوع محصولات و استخدام نیروهای جدید در دستورکار این شرکت قرار دارد.

پیشرفت‌ها و افتخارات شرکت

• حضور افتخارآفرین ۵۰ ساله نساجی بابکان در صنعت نساجی کشور

• پاسخگویی پیوسته نساجی بابکان به بخشی از نیاز نساجی کشور با تبدیل الیاف خام به نخ و پارچه

• ورود به حوزه صادرات و صدور محصولات به کشورهای نظیر چین، عراق، آذربایجان و ترکیه

• تولیدکننده منتخب نمونه استان مازندران

• واحد پاک و حافظ محیط زیست منتخب استان مازندران

• بومی‌سازی تکنولوژی‌های وارداتی توسط کارشناسان داخلی شرکت

برنامه‌های فروش و بازاریابی

شرکت نساجی بابکان به منظور توسعه فروش محصولات خود بازار و مشتریان خود را مورد مطالعه قرار می‌دهد و از استراتژی‌های

جامعی به شرح ذیل پیروی می‌کند؛

• شناخت جامع از محصولات تولیدی شرکت و استفاده این محصولات در بازارهای مختلف

• معرفی شرکت و محصولات از طریق رسانه‌های مختلف و فضای مجازی

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

- شرکت مستمر و فعال در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی
- شناسایی مصرف‌کنندگان نهایی
- شناسایی بازارهای جدید و رصد مستمر بازار
- نظرسنجی مستمر از مشتریان
- برگزاری جلسات مستمر با همکاران و رقبا به منظور رعایت حقوق همه طرف‌های ذینفع
- بازدید از واحدهای تولیدی نساجی در کشورهای مختلف

برنامه‌ها و اقدامات شرکت برای به کارگیری فناوری بروز صنعت

نظر به اهمیت و جایگاه تحقیق و توسعه در سازمان‌ها، شرکت نساجی بابکان به منظور خلق ایده‌های جدید و فناوریانه جهت افزایش تولید و بهبود کیفیت و استفاده از تکنولوژی روز منطبق با نیازهای بازار، اهداف شرکت به شرح زیر است:

- خلق ایده‌های جدید و مبتکرانه
 - تولید محصول یا محصولات جدید و ارتقای کیفیت
 - تولید دانش نوین به منظور توسعه محصولات و بهینه‌سازی فرآیندها
 - افزایش تولید و بهره‌وری
 - بهبود کیفیت محصولات و خدمات
 - ارائه محصولات و خدمات جدید
 - کشف و درک نیازها و خواسته‌های بازار
 - کاهش هزینه‌ها و ضایعات تولیدی در راستای کاهش قیمت تمام شده محصول
 - استخدام افراد با استعداد
- با توجه به اهمیت تحقیق و توسعه استقرار نظام تحقیق و توسعه امری اجتناب ناپذیر در شرکت‌ها می‌باشد و دستاورد این امر در مجموعه به شرح ذیل خواهد بود:
- استقرار نسل مناسب تحقیق و توسعه در سازمان انجام می‌شود
 - سیستم‌های انگیزشی کارکنان واحد تحقیق و توسعه طراحی و قابل ارزیابی می‌گردد
 - استراتژی‌ها با سازمان همسو می‌شود
 - نظام مدیریتی پروژه‌های تحقیقاتی طراحی یا بهسازی می‌گردد
 - ساختار تیم‌های تحقیقاتی تعریف و سازماندهی می‌شود

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



- سیستم مدیریت منابع انسانی کارکنان دانش محور بهسازی می گردد
- خلاقیت و نوآوری به شیوه ای علمی ارتقا می یابد
- مزیت های رقابتی شرکت نسبت به رقبا
- حضور در بازار پارچه های نظامی از طریق تولید پارچه محصولات نظامی خاص
- دسترسی به بازار هدف
- دسترسی به بازار کشورهای CIS
- نزدیکی به شهرهای تولیدکننده مواد اولیه پنبه
- وسعت کارخانه از لحاظ توسعه و دیو
- توانایی تولید نخ های ظریف از نمره ۸۰ تا ۳۰
- داشتن ماشین آلات خط عریض بافندگی جهت تولید پارچه های ملحفه ای و HOMETEX
- دارای پست برق اختصاصی
- عدم مشکل کمبود آب

۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

برنامه های عملیاتی (پروژه ها)

شرکت در راستای تلاش برای انجام طرح های توسعه ای متعدد و افزایش سهم خود از بازارهای داخلی و خارجی و تکمیل زنجیره ارزش تولید خود می باشد. در این راستا طرح های توسعه ای به شرح جدول زیر می باشند.

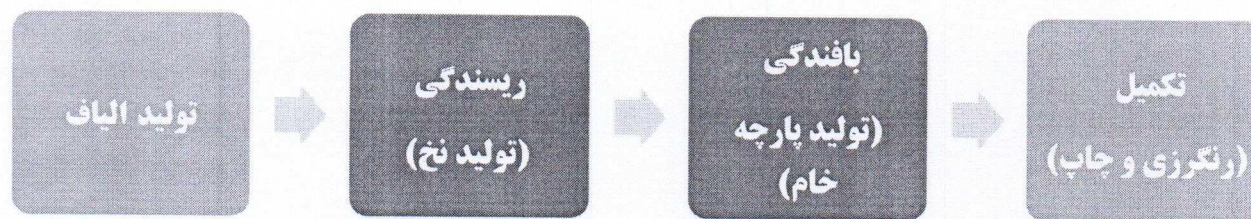
ردیف	طرح در دست اجرا	سال شروع پروژه	پیش بینی بودجه	آثار انجام پروژه
۱	طرح چاپ و رنگرزی و تکمیل پارچه	۱۴۰۵	۳,۵۵۴,۸۶۸	انجام این طرح با بازده داخلی ۴۶٪ درصد منجر به چاپ و رنگرزی ۷,۹۲۰,۰۰۰ متر مربع در سال پارچه شده که خود باعث اشتغال زایی ۴۶ نفر نیروی کار و باعث تکمیل زنجیره تولید و سودآوری بیشتر می گردد.

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۲	طرح توسعه بافندگی	۱۴۰۶	۱,۸۲۱,۱۱۰	انجام این طرح با بازده داخلی ۴۳٪ درصد منجر به تولید ۱,۱۷۶,۰۰۰ کیلوگرم در سال پارچه شده که خود باعث اشتغال زایی ۸ نفر نیروی کار و باعث افزایش تنوع سبد محصول و سودآوری بیشتر می‌گردد.
۳	طرح توسعه تولید پلی استر	۱۴۰۷	۳,۶۱۴,۷۳۶	انجام این طرح با بازده داخلی ۳۷٪ درصد منجر به تولید ۶,۳۴۶,۰۰۰ کیلوگرم در سال الیاف پلی‌استر شده که خود باعث اشتغال‌زایی ۵۰ نفر نیروی کار و باعث تکمیل زنجیره تولید افزایش تنوع سبد محصول و سودآوری بیشتر می‌گردد.



۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

شرکت نساجی بابکان در راستای اهداف بلند مدت خود جهت تکمیل زنجیره تولید در نظر دارد اقدام به اجرای پروژه تولید الیاف پلی استر و همچنین پروژه چاپ و رنگرزی نماید، که این امر موجب افزایش فروش، مشتریان جدید، تنوع محصولات، و بهره‌گیری از بازار متنوع منسوجات می‌باشد.

۲-۳- رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

رویه‌ها و برآوردهای حسابداری شرکت براساس آخرین استانداردهای حسابداری ایران به شرح صورت‌های مالی به کار گرفته شده و در دوره مالی مورد گزارش تغییر با اهمیتی در رویه‌ها، برآوردها، تغییر روش‌ها و سیاست‌های حسابداری شرکت که منجر به تجدید ارائه و اصلاح صورت‌های مالی شرکت رخ نداده است.

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۴-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی:

در راستای اجرای مفاد ماده ۳۹ دستور العمل حاکمیت شرکتی اهم اقدامات انجام شده به شرح ذیل می باشد:

بند محیط زیست:

شرکت نساجی بابکان (سهامی عام) با تولید محصول در چهارچوب الزامات و رعایت کلیه قوانین و مقررات محیط زیست کشور، در سال های اخیر هیچ گونه اخطار یا ابلاغی از اداره محیط زیست شهرستان و یا استان دریافت ننموده است. سیستم های هواساز خط تولید به طور مستمر مورد بررسی قرار می گیرند، تفکیک زباله ها و پسماندها به طور مستمر انجام می پذیرد. به منظور کاهش مصرف انرژی و بهینه سازی آن شرکت طی چند سال گذشته اقدام به گازکشی سالن های تولید نمود و تغییر مصرف سیستم های گرمایشی از گازوئیل به گاز صورت گرفت. همچنین نسبت به افزایش کاشت نهال در محیط کارخانه اقدامات خوبی صورت گرفته است.

بند مسئولیت اجتماعی

اقدامات شرکت در بعد مسئولیت اجتماعی به شرح ذیل می باشد:

※ همکاری با شرکت توزیع برق استان با کاهش مصرف برق در روزهای پیک مصرف

※ جذب نیروهای خانم در راستای برابری جنسیتی

※ گواهینامه سلامت و تست ادواری سلامت جهت کلیه کارکنان

※ پرداخت بسته های هدایا در مناسبت های مختلف

※ اندازه گیری عوامل زیست محیطی و اقدامات تعدیلی جهت بهبود وضعیت

※ آموزش مستمر کارکنان

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



بعد اقتصادی

با توجه به اینکه بخشی از مصرف کشور از طریق واردات به صورت رسمی و غیر رسمی صورت می گیرد نمی توان عدد دقیقی بابت سهم از بازار کشور را بیان کرد.

۵-۲- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده اند)

شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ نزد سازمان بورس اوراق بهادار ثبت و در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵ در گروه منسوجات بازار نوآفرین (تابلوی رشد) فرابورس ایران پذیرفته شده است. در این راستا، شرکت اقدامات لازم را جهت تطبیق با الزامات دستورالعمل پذیرش و حضور در بازار مذکور از جمله ارتقاء نظام گزارشگری مالی، توسعه سامانه های اطلاعاتی، پیاده سازی ساختار حاکمیت شرکتی و افشای به موقع اطلاعات انجام داده است. همچنین برنامه ریزی لازم جهت استمرار رعایت الزامات بازار نو آفرین، به ویژه در حوزه شفافیت عملکردی و اطلاعاتی، در دستور کار شرکت قرار دارد. از این رو شرکت نسبت به تشکیل کمیته های نظارتی و اجرایی به شرح جدول زیر اقدام نموده است.

کمیته های نظارتی و اجرایی شرکت

ردیف	عنوان کمیته	اعضاء کمیته
۱	کمیته بازار و تأمین مواد اولیه	مدیرعامل - رئیس هیئت مدیره - مدیر بازرگانی - مدیر مالی
۲	کمیته انتصابات	مدیرعامل - رئیس هیئت مدیره - مدیر مالی - مدیر منابع انسانی - کارگزینی
۳	کمیته حسابرسی	رئیس هیئت مدیره - حسابرس داخلی - نماینده مالی
۴	کمیته کمیسیون معاملات	اعضاء هیئت مدیره - مدیر مالی - مدیر بازرگانی - مدیر تدارکات - مدیر حقوقی
۵	کمیته امور مالی	مدیرعامل - مدیر مالی - سرپرست حسابداری - حسابرس داخلی
۶	کمیته ریسک	نایب رئیس هیئت مدیره - عضو مالی - مدیر بازرگانی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



کمیته بازار و تأمین مواد اولیه

این کمیته به منظور بررسی مشکلات و مسائل مرتبط با فروش محصولات نخ و پارچه و همچنین خرید مواد اولیه در زمان و قیمت مناسب و فروش‌های مزایده‌ای تشکیل می‌شود. جلسات کمیته به صورت ماهانه برگزار می‌شود و وظایف آن شامل پالایش مستمر خریداران و فروشندگان و اجرای وصول مطالبات است. هدف اصلی این کمیته، بهینه‌سازی فرآیندهای مرتبط با بازار و تأمین مواد اولیه به منظور افزایش کارایی و سودآوری شرکت می‌باشد.

کمیته کمیسیون معاملات

کمیته کمیسیون معاملات با هدف بررسی قراردادهای، مناقصه‌ها، برنامه‌ریزی خرید و حل مسائل و مشکلات جاری تشکیل می‌شود. این کمیته به صورت ماهانه جلسات خود را برگزار می‌کند و وظایف آن شامل بهینه‌سازی معاملات، کاهش خریدهای نامنطبق، کاهش روندهای غیر ضروری انتخاب تأمین‌کننده کالا و خدمات و اجرای ارزیابی مستمر تأمین‌کنندگان می‌باشد. هدف اصلی این کمیته، ارتقاء کارایی و کاهش هزینه‌های شرکت از طریق بهبود فرآیندهای معاملاتی است.

کمیته امور مالی

این کمیته به بررسی موضوعات و معضلات مالی، تصمیم‌گیری در خصوص روش‌های تأمین مالی بهینه و برنامه‌ریزی و تقسیم کار جهت پیشبرد امور می‌پردازد. جلسات این کمیته به صورت هفتگی برگزار می‌شود و وظایف آن شامل بررسی اطلاعات مدیریتی و با اهمیت شرکت به منظور اطمینان از درستی، قابل اعتماد بودن و به موقع بودن گزارشات، شناسایی و توجه به موضوعات قانونی و بااهمیت موثر بر فعالیت‌های شرکت و تعامل با سایر کمیته‌ها است. هدف اصلی این کمیته، مدیریت بهینه منابع مالی و افزایش شفافیت و دقت در گزارش‌دهی مالی می‌باشد.

کمیته‌های تخصصی

به منظور رعایت اصول و قواعد حاکمیت شرکتی، شرکت به تازگی اقدام به تشکیل کمیته‌هایی به شرح زیر نموده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



کمیته ریسک

با توجه به این که شرکت دارای ریسک‌های متنوع و مختلفی می‌باشد، جهت شناسایی و کاهش آسیب این ریسک‌ها اقدام به راه‌اندازی این کمیته متشکل از مدیرعامل، یک عضو مستقل هیئت مدیره، مدیر بازرگانی، و حسابرس داخلی نموده است. این کمیته به شناسایی ریسک‌های موجود در واحد تولیدی می‌پردازد و باید بداند که چگونه و چرا این خطرات به وجود می‌آیند و چگونه از آن‌ها اجتناب کند. این کمیته همراه با هیئت مدیره خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و نظارت و مدیریت ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت ارائه می‌کند. ریسک‌ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک‌های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. (به تفصیل در قسمت ریسک‌ها شرح داده شده است) مدیریت بر ریسک‌ها و سیاست‌های اجرا شده نظارت می‌کند تا آسیب‌پذیری از ریسک‌ها را کاهش دهد. وظایف این کمیته شامل پیشنهاد رویکردها، راهبردها و سیاست‌های مدیریت ریسک به هیئت مدیره شرکت، تحلیل مدیریت ریسک و شناسایی موارد جهت طرح در هیئت مدیره شرکت است. هدف اصلی این کمیته، کاهش آسیب‌پذیری شرکت در برابر ریسک‌ها و افزایش پایداری و ثبات مالی شرکت می‌باشد.

کمیته انتصابات

با توجه به تدوین برنامه‌های شرکت و طرح‌های توسعه شرکت و افزایش نیروی انسانی حاصل از اجرای این طرح‌ها و نیاز به تشکیل این کمیته متشکل از مدیرعامل، یک عضو مستقل هیئت مدیره، مدیر کارخانه، مدیر مالی، مدیر منابع انسانی وجود داشته است و به تازگی ایجاد گردیده و در چارت شرکت در حال بروزرسانی است. این کمیته به بررسی مسائل و مشکلات مربوط به نیروی انسانی، افزایش روحیه و انگیزه پرسنل، کمک به امور رفاهی کارکنان و تأمین نیروی انسانی بخش‌های مختلف شرکت می‌پردازد. جلسات این کمیته به صورت ماهانه برگزار می‌شود و وظایف آن شامل تدوین نظام انگیزش پرسنل، اجرای و کنترل نظام پیشنهادات، تدوین و اجرای نظام مدیریت عملکرد کارکنان، نیازسنجی آموزشی مستمر و موثر، برگزاری آموزش‌های مستمر برای پرسنل و شناسایی نیروهای با استعداد جهت جذب و جابه‌جایی درون سیستمی می‌باشد. هدف اصلی این کمیته، ارتقاء کیفیت نیروی انسانی و بهبود عملکرد کلی شرکت است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



کمیته حسابرسی

با توجه به دستور العمل‌های جدید سازمان بورس اوراق بهادار و رعایت قوانین و مقررات مربوطه و با توجه به تدوین آیین نامه‌های شرکت جهت نظارت به حسن اجرای این آیین نامه‌ها و به منظور کاهش ریسک و بهبود گزارش‌دهی به هیئت مدیره ضرورت تشکیل این کمیته با حضور عضو مالی هیئت مدیره، دو عضو مستقل و دارای سوابق حسابرسی و مالی اقدام به تشکیل این کمیته گردید. کمیته حسابرسی یکی از مهم‌ترین کمیته‌های تخصصی جهت کمک به هیئت مدیره می‌باشد. هدف از تشکیل این کمیته، ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان از اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارش‌های مالی و اثربخشی حسابرسی داخلی در چارچوب قوانین و مقررات است. این کمیته به صورت ماهانه جلسات خود را برگزار می‌کند و اعضای آن از بین اعضای مستقل و غیرموظف هیئت مدیره انتخاب می‌شوند. وظایف این کمیته شامل پیاده‌سازی کنترل‌های داخلی، نظارت بر امور گزارشگری مالی، حسابرسی داخلی و مستقل و رعایت قوانین و مقررات و گزارش‌دهی به هیئت مدیره می‌باشد.

۳- مهم‌ترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

منابع	دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱
نقد حاصل از عملیات	(۲۲۱,۵۱۲)	۴۰,۹۸۵

۳-۲- مصارف:

مصارف	دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱
پرداخت بابت مالیات	۵۷,۰۸۳	۴۰,۳۸۶



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

ریسک را می توان به صورت رویدادهای غیرمنتظره تعریف کرد. در واقع ریسک نااطمینانی از آینده را نشان می دهد؛ اما با مدیریت ریسک اگر بحران خاصی هم ایجاد شود، می توان آسیب ها و ضررهای ناشی از آن را به حداقل رساند. این مسئله در کسب و کار بسیار اهمیت دارد، زیرا باعث کاهش ضررهای مالی و جلوگیری از هدر رفتن زمان برای رسیدن به اهداف اصلی کسب و کار می شود. فرآیند مدیریت ریسک شامل شناسایی، تحلیل، ارزیابی و کنترل ریسک است تا نتایج نامطلوب حاصل از آن ها حداقل شود. هویت مدیره شرکت خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد. مدیریت که بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد.

مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که یک طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد و احتمال زیان مالی را برای شرکت های طرف قرارداد خود افزایش می دهد. با توجه به اینکه شرکت نساجی بابکان در اکثر موارد فروش خود را به صورت نقد انجام می دهد، بنابراین ریسک اعتباری آن پایین می باشد. از طرفی نساجی بابکان سیاست مبتنی بر انجام معامله با شرکت های معتبر با رتبه اعتباری بالا اتخاذ کرده است و در موارد مقتضی وثیقه کافی اخذ می کند تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. نساجی بابکان با استفاده از اطلاعات تاریخی مالی و معاملاتی با مشتریان آن ها را از نظر میزان اعتبار رتبه بندی می کند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی یک چهارچوب مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تأمین از شرکاء، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی مدیریت می کند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



ریسک بازار

آسیب‌پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه‌گیری می‌شود. تجزیه و تحلیل حساسیت تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ‌های ارز در طی سال را ارزیابی می‌کند. دوره زمانی طولانی‌تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می‌کند و به شرکت در ارزیابی آسیب‌پذیری از ریسک‌های بازار کمک می‌کند.

۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا	خرید مواد اولیه	دریافت	پرداخت	کارمزد تکمیل پارچه	سایر
شرکت سعادت نسا جان یزد	عضو هیئت مدیره	✓	۹۰۷,۶۰۷	۴۶۰,۶۰۹	۷۶۱,۳۷۲	۱۴۰,۵۵۸	۲۸,۷۶۵	۴۶,۹۵۴
شرکت صنایع نساجی مادباغت	عضو هیئت مدیره	✓	۴۲۲,۱۴۶	۴۲۵,۰۱۰	۱۳۱,۶۱۹	۲,۸۱۷	-	۲۸۶
شرکت مرآت پرشین کیش	عضو هیئت مدیره و سهامدار		-	-	۲۴۶,۸۶۵	-	-	-
جمع			۱,۳۲۹,۷۵۳	۸۸۵,۶۱۹	۱,۱۳۹,۸۵۶	۱۴۳,۳۷۵	۲۸,۷۶۵	۴۷,۲۴۱

معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی ندارد. تامین وجه از سهامدار بدون پرداخت هزینه بهره بوده است.

۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

شرکت در حال حاضر فاقد دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

شرح	دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی	۱,۸۷۳,۹۹۳	۱,۸۳۱,۶۰۸	۲,۳٪
بهای تمام شده	(۱,۵۴۶,۰۱۴)	(۱,۵۰۶,۶۸۲)	۲,۶٪
هزینه ای فروش ، اداری و عمومی	(۴۳,۶۹۸)	(۲۶,۴۲۲)	۰,۹٪
سایر درآمدها	۰	۰	۰
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۳۵۲	۸۴	۳۱۸,۳٪
هزینه مالیات بر درآمد	(۵۴,۲۳۷)	(۵۹,۷۱۷)	(۹,۲)٪
سود خالص	۲۳۰,۳۹۶	۲۳۸,۸۷۱	(۳,۵)٪

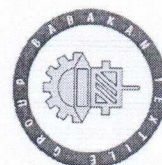
۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

عنوان	دارندگان سهام	زمان بندی پرداخت به سهامداران	مصوب/پرداخت نشده	توضیحات
سنوات قبل از ۱۴۰۲	اشخاص حقیقی	گذشته	۲۳۴	عدم اعلام شماره حساب بانکی جهت واریز سود سهام
سود سهام سال ۱۴۰۲	اشخاص حقیقی	سپرده نزد بانک	۱۶۴	عدم اعلام شماره حساب بانکی جهت واریز سود سهام
سود سهام سال ۱۴۰۳	اشخاص حقیقی	۱۴۰۴/۰۷/۲۰	۵۶,۳۷۵	پرداخت شده در موعد اعلامی

۵- مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام

شده

گزارش تفسیری مدیریت



دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دلایل انحراف نسبت به شاخص اندازه گیری
مقدار تولید محصول نخ	ظرفیت عملی شرکت تولید ۲۸۰۰ تن سالیانه	۱,۰۲۸,۳۹۷	مدیریت در مصرف انرژی و برق رفتگی
مقدار تولید محصول پارچه	ظرفیت عملی شرکت تولید ۱۲,۰۰۰ هزار متر مربع	۳,۵۱۴,۷۸۰	مدیریت در مصرف انرژی و برق رفتگی تولید پارچه با تراکم بالا و وزن سنگینتر
مبلغ فروش محصولات	میلیون ریال	۱,۸۷۳,۹۹۲	-----
بهای تمام شده کالای فروش رفته	میلیون ریال	(۱,۵۴۶,۰۱۴)	-----
هزینه های مالی به فروش	متوسط صنعت معادل ۵ درصد می باشد	۰	-----
دوره وصول مطالبات	متوسط صنعت معادل ۵۷ روز می باشد	۳	وصول کامل مطالبات که نشان دهنده سیاست های اعتباری و شرایط قرارداد های فروش شرکت است
حاشیه سود خالص	متوسط صنعت معادل ۹ درصد می باشد	۱۲	بهینه سازی هزینه ها، استراتژی های قیمتی مؤثر، رشد فروش، و بهره وری بالاتر باشد
نسبت بازده دارایی ها	متوسط صنعت معادل ۷ درصد می باشد	۵	بهره برداری بهینه از منابع، استفاده از فناوری های نوین، مدیریت مؤثر موجودی ها و حساب های دریافتی و کاهش هزینه های غیر ضروری
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	متوسط صنعت معادل ۱۶ درصد می باشد	۱۲	بهره برداری مؤثر از دارایی ها، بهینه سازی هزینه ها، مدیریت کارآمد ساختار سرمایه و استفاده از اهرم مالی به طور مؤثر و استراتژی های موفق در رشد فروش و کاهش هزینه ها

۵-۲- عملکرد بخش ها یا فعالیت ها:

شرکت فاقد شرکت های فرعی، شعب، (شعب داخلی یا خارجی، نمایندگی، بخش و...) می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



۶- جمع بندی

در این دوره، تحلیل دقیق وضعیت مالی شرکت نشان می‌دهد که با مدیریت هوشمندانه منابع و کنترل دقیق هزینه‌ها، توانسته‌ایم به نتایج مطلوبی در زمینه سودآوری و بهره‌وری دست یابیم. بررسی شاخص‌های مالی مؤید سلامت مالی شرکت و قدرت مدیریت آن در حفظ تعادل میان درآمد و هزینه‌ها است.

شرکت با اتخاذ استراتژی‌های مؤثر در زمینه مدیریت ریسک و تخصیص منابع، توانسته است ثبات مالی خود را حتی در شرایط اقتصادی نامساعد حفظ کند. این رویکردها سبب شده است که شرکت در مسیر رشد پایدار و افزایش ارزش برای سهامداران گام بردارد.

تمرکز بر بهبود مستمر فرآیندهای داخلی و استفاده از فناوری‌های پیشرفته، از عوامل کلیدی در ارتقاء عملکرد شرکت بوده‌اند. تلاش برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها همواره جزء اولویت‌های اصلی مدیریت است.

چشم‌انداز آینده شرکت بر پایه توسعه منابع انسانی خلاق، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین و بهره‌گیری از تجهیزات مدرن استوار است. این عوامل به شرکت امکان می‌دهند تا ضمن حفظ جایگاه فعلی، به سمت پیشتازی در صنعت حرکت نماید و ارزش افزوده بیشتری برای ذی‌نفعان ایجاد کند.